

フリーソーラーの法人営業強化に

デンカ シンキ デジタルセールスの新拠点

㈱デンカシンキ(松山市南吉田町、木村賢太社長)は、オンラインで商談を行うデジタルセールスの新拠点を松山市内に開設する。建物の屋根に所有者の初期負担なしで太陽光発電システムを設置する「フリーソーラープロジェクト」の法人営業の強化が目的。効率的に全国への拡大を図る。

同プロジェクトは、建物の屋根に所有者でない他の人が太陽光発電システムを設置し、発電した電力を所有者が使用するPPAモデル(電力販売契約モデル)と呼ばれるもの。支払った電気料金が譲渡ラインに達すると、建物の所有者は設備を無償で譲り受けることができる。



2016年から戸建住宅向けに提案を開始。国内で4700軒、発電容量37MWの実績がある。今春からは法人向けの提案を始め、契約ベースで30件、2MWを数える。

商談は対面がほとんどだが、敬遠する人が増加。ま

た、医療機関向けに通販事業を手掛ける㈱歯愛メディカルやNTTスマイルエナジーらとパートナー契約を結び、歯愛社の会員専用のPPAサービスを提案することになった。合わせて、法人向けプランのFC加盟店を全国で募集しており、これらの対応のため、オンラインで商談ができる体制を整えることにした。

松山市大街道2-1-3の大街道商店街沿いのビル2階に「オンラインコントロールセンター」と称した新拠点を開設。広さは165平方メートルで、デジタルセールスを行うための専用ブースを6台配置。図面作成や設備の設置シミュレーションを行う工務担当者用のデスクも5卓用意する。

デジタルセールスでは「ベルフェイス」というシステムを採用した。同システムは電話をしながらPCやスマホの画面で顔を合わせながら話ができ、音声聞き取りやすぐ途切れにくいのが特徴。アプリのインストールやURLの発行などの事前準備が不要で、瞬時に接続が可能という。オリジナルの電

口福の頂へ
鉄板焼 石鋸
ISHIZUCHI
2021.10.1 NEW OPEN
厳選された和牛、愛媛が誇る四季折々の大地の恵みと海の幸、
五感で味わう上質なひとときをお楽しみください。
〒790-8520 松山市一番町3丁目2-1
ANA CROWNE PLAZA MATSUYAMA
TEL(089)933-5511(代) 鉄板焼 石鋸

子契約システムも導入する。

歯愛社の会員向けの営業、FC加盟店の顧客との契約、アフターフォローに活用する。「戸建住宅向けの提案の際にも使い、効率化を図りたい」(木村社長)とする。拠点は12月初旬に稼働開始予定。法人向けは今後もニーズが高まると考えており、3年後には年間1千件・72MWの設置を目指す。

卸サイトで愛媛特集

県営業本部ら

国内最大級の卸売りサイト「NETSEA」で10月25日正午から11月1日正午まで、県産品を集約した特設ページ「愛媛百貨」を全面に押し出した愛媛特集が実施される。サイト運営会社の㈱シナビスと県営業本部が連携し取り組む。今回で2回目。

P・SPO24にダイエット自販機

三福グループが運営するフィットネスジム「P・SPO24」は、ダイエット食品を取り扱う自動販売機を湯渡店(松山市湯渡町11-29)に設置した。



オリジナルの「P・SPOライメン」(200円)で、「ベトナム鶏だし味」「薫るトムヤム味」の2種類。コンニャク麺を使用し、約20キロとヘルシー



だが、食べ応えのある味わいに仕上げた。10月中旬までに銀天街・大街道以外の中予にある9店舗にも自販機を設置する。10月末にはカレーを販売する。具材は牛肉やキノコなど。砂糖を使用しないことで120キロに抑える。

11月末には味噌味と豚骨味のライメンを追加する予定。将来的には通販も検討している。

まち 人と自然と都市と

社訓
創意・熱意・誠意

愛媛建物株式会社

松山市平和通4丁目3番地9
TEL 089-922-3335
http://www.e-tatemono.co.jp/